

Maatschappelijke verantwoordelijkheid staat centraal in Sodexo's relancepolitiek

Brussel, 19 januari 2021 – In crisisperiodes is het vaak opportuun is om te knippen in de MVO-budgetten (Maatschappelijke Verantwoord Ondernemen), maar niets is minder waar. COVID-19 zet de waarden van Sodexo niet onder druk: het MVO-beleid is alomtegenwoordig in de relancepolitiek van het bedrijf. In 2021 zullen prioritaire projecten worden opgezet met een onmiddellijke – en zelfs op middellange of lange termijn - macro-economische impact. De positieve impact van een bedrijf versterken, is een werk van lange adem. Het is een werk van concrete acties, becijferde resultaten en gedetailleerde doelstellingen voor een periode van 5 of 10 jaar. Sodexo bundelde deze in zijn MVO-rapport. Uiteindelijk zal elk initiatief een positieve impact hebben.

Deze aanpak is niet nieuw – Sodexo staat in de top 3 van de social engagement index van Boston Consulting Group – maar de formalisering en het bereik van de Belgische aanpak heeft een impact op de hele onderneming, van klanten en partners tot medewerkers en consumenten. Want dit belangt iedereen aan die in contact komt met het bedrijf – dagelijks wel één op de vier Belgen.

19-20, de hoogtepunten: op weg naar ZERO

Zero plastic restaurant

Sodexo opende zijn derde plasticvrije restaurant in het Wilfried Martens-gebouw van het Europese Parlement. Er wordt gebruik gemaakt van producten in bulk, herbruikbare of/en inwisselbare verpakkingen én recycleerbare materialen (papieren sauspotjes, kartonnen rietjes). Sommige verpakkingen zijn vervaardigd uit aardappelzetmeel – een wereldprimeur! Het bestek en het servies zijn bovendien eetbaar.

Zero CO2-kantoor

Dankzij een efficiënt en methodisch energiebeheer, behaalde Sodexo in mei 2020 de ISO 50001-certificatie voor zijn hoofdkantoor. Deze komt bovenop de certificering voor CO2-neutraliteit die werd uitgevaardigd door CO2Logic.

Zero papieren fiscale attesten voor dienstencheques

In 2020 werden alle fiscale attesten voor dienstencheques gedigitaliseerd. Mensen die niet digitaal aangesloten zijn, ontvangen uiteraard een papieren duplicaat. Toch heeft Sodexo de ambitie om alle papieren exemplaren te schrappen wanneer ze niet absoluut noodzakelijk zijn.

20-21, de ambities voor morgen: op naar de 50

Vermindering van de CO₂-voetafdruk met 50% tegen 2025 en met 70% tegen 2030

Sodexo identificeerde 5 hefbomen om zijn ecologische voetafdruk te verkleinen: de strijd tegen voedselverspilling, het integreren van innovatieve energieoplossingen, de promotie van maaltijden op basis van plantaardige producten, lokaal aankopen, een circulaire economie en het streven naar zero plastics.

Door het behalen van de ISO 50001-certificering toonden onze teams hun expertise in energiemanagement. Ze helpen bovendien ook andere bedrijven om hun energierekening en ecologische voetafdruk te verkleinen.

50% minder voedselverspilling

Hoe maak je van de strijd tegen voedselverspilling een dagelijkse gewoonte? Wel, het WasteWatch-programma is een goed voorbeeld. Centraal staat het integreren van digitaal verbonden weegschalen op alle Sodexo-cateringsites – van scholen tot universiteiten, verpleeghuizen, ziekenhuizen en bedrijven. Deze technologische innovatie meet wat er elke dag op de borden van klanten blijft liggen én op wat er te veel wordt geproduceerd. Dit resulteert in een gemiddelde afvalvermindering van 36%, goed voor 160.000 kg voeding. Het WasteWatch-programma wordt tegen maart 2021 op 175 sites toegepast. Op basis van de bekomen informatie, zetten de lokale Sodexo teams acties op punt die gedragsverandering ondersteunen en tot minder voedselverspilling leiden.

50% van de cheques uitgegeven bij kleine bedrijven

De producten en diensten van Sodexo (Eco Pass, Lunch Pass, Cadeau Pass, Sport & Culture Pass) worden verdeeld onder bijna 1,4 miljoen werknemers die daarmee dagelijks aankopen doen in winkels over het hele land. Dit is een hefboom die een zekere gedragsverandering teweeg kan brengen. Op dit moment wordt 38% van de cheques in kleine winkels uitgegeven. Voor 2021 stelt Sodexo zich als doel om ervoor te zorgen dat dit cijfer stijgt tot 50%.

50% tot 70% lokale Belgische voedingsproducten

In 2019 investeerde Sodexo meer dan 4,4 miljard euro om de lokale kmo's te ondersteunen. Het doel is echter om 10 miljard te investeren tegen 2025. In België is Sodexo een samenwerking aangegaan met een honderdtal regionale producenten in korte toeleveringsketens, die inzetten op duurzame landbouw. 50% van het door Sodexo aangeboden voedsel wordt in België geproduceerd. Tegen 2022 wil Sodexo evolueren naar 70% voedingsproducten van Belgische oorsprong.

Het maatschappelijke jaarverslag [is hier te downloaden](#).

Het volgende rapport verschijnt in september 2021.

#EINDE PERSBERICHT#

Over Sodexo Belgium

Sodexo Belgium is een dochteronderneming van de groep Sodexo, wereldleider op het gebied van Quality of Life dienstverlening. In België organiseert Sodexo twee types activiteiten. Sodexo On Site Services is gespecialiseerd in Facility Management. Sodexo Benefits & Rewards Services legt zich toe op het uitgeven van cheques – zoals dienstencheques en andere cheque-

oplossingen. De oplossingen van Sodexo hebben een positieve impact op lokale gemeenschappen én op het milieu. Bovendien is Sodexo een actieve partner voor een inclusievere samenleving.

Meer informatie op www.sodexo.com

Perscontact

Cathy Schoels, cathy.schoels@gmail.com, 0477/68.02.80

Hilde Eygemans, hilde.eygemans@sodexo.com 0475/30.96.96